



PT. CITIGROUP SEKURITAS INDONESIA

**LAPORAN KEBERLANJUTAN
2025**

April 2026

1. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Laporan keberlanjutan PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) menguraikan aktivitas PT CSI yang dilakukan pada tahun 2025 sesuai dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2025 yang telah disampaikan pada November 2024 bersamaan dengan Rencana Bisnis Perusahaan.

PT CSI berupaya untuk mendukung perkembangan lingkungan dan sosial serta menjalankan bisnis dengan cara yang menciptakan nilai lebih baik bagi perusahaan kami maupun generasi mendatang.

Misi utama dari PT CSI dalam implementasi Keuangan Berkelanjutan adalah memungkinkan pertumbuhan dan kemajuan ekonomi bagi klien, lingkungan komunitas di mana PT CSI beroperasi.

PT CSI sebagai bagian dari Citigroup, dimana Citigroup telah meluncurkan komitmen global yang selaras dengan implementasi Keuangan Berkelanjutan, yaitu Environmental, Social and Governance (ESG), sebuah komitmen yang mencakup pengembangan solusi yang memerlukan kombinasi kebijakan pemerintah yang kuat dan kerangka peraturan, kepemimpinan perusahaan, keterlibatan investor, dan tindakan individu.

2. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

i. Kinerja dan Hasil

a. Bisnis

PT CSI adalah perusahaan efek yang menjalankan bisnis Penjamin Emisi Efek dan menyediakan laporan riset ekuitas kepada nasabah institusional.

Sorotan Kinerja Ekonomi:

	2025	Tahun 2024	2023
	IDR (Miliar)		
Pendapatan (+ Pendapatan Lain)	36.7	27.9	32.7
Laba (Rugi) Bersih	(7.0)	(16.8)	(15.8)

1. SUSTAINABILITY STRATEGY

PT CSI sustainability report outlined PT CSI activity in 2025 aligned with the Sustainable Finance Action Plan Report that has been submitted in November 2024 alongside with Business Plan Report

PT CSI manage to support environmental and social development and conduct business in a way that creates better value for company as well as future generations

PT CSI key mission in Sustainable Finance implementation is to make client’s economic growth is possible, supporting community environment where PT CSI operated

PT CSI as part of Citigroup, when Citigroup has launched the global commitment which aligns with the Sustainable Financial Implementation which is Environmental, Social and Governance (ESG), a commitment that includes establishment of solution that required combination between strong government policy, governance structure, company leadership, investor involvement, and individual action

2. SUSTAINABILITY ASPECT

i. Performance and Result

a. Business

PT CSI is a securities company that runs a securities underwriting business and provides equity research reports to institutional clients.

Economy Performance Highlight:

	2025	Year 2024	2023
	IDR (Bio)		
Revenue (+ Other Revenue)	36.7	27.9	32.7
Nett Profit (Loss)	(7.0)	(16.8)	(15.8)

Seperti telah disampaikan pada Laporan Realisasi Rencana Bisnis, PT CSI masih membukukan kerugian pada periode tahun 2025, hal ini dikarenakan belum adanya proyek IPO yang ter-realisasi. Adapun beberapa penyebab dari hal ini adalah seperti kondisi ekonomi yang tidak menentu disebabkan oleh kondisi geopolitik global.

As stated in the Business Plan Realization Report, PT CSI will continue to record losses in 2025, due to the lack of a realized IPO project. This is due to several factors, including uncertain economic conditions caused by geopolitical conditions.

b. Lingkungan

Implementasi program meliputi:

- Program Kantor Ramah Lingkungan: Mengutamakan penggunaan bahan dan peralatan ramah lingkungan setiap melakukan pembangunan atau renovasi kantor Citi Indonesia. Menerapkan desain standard yang memenuhi spesifikasi LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) setiap pembangunan kantor baru Citi Indonesia.
- Citi Indonesia Global Community Day. Program kesukarelawanan bagi karyawan Citi serta keluarga guna memberikan dampak dan perubahan positif bagi lingkungan dan komunitas di sekitarnya.

b. Environment

Implementation of the program includes:

- Environmental-friendly office building: Prioritize the use of environmentally friendly materials and equipment when constructing or renovating Citi Indonesia offices. Implement standard designs that meet LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) specifications for every new Citi Indonesia office construction
- Citi Indonesia Global Community Day. Volunteering program for Citi employees and their families to provide positive impact and change for the environment and surrounding communities.

c. Sosial

Pelaksanaan kegiatan literasi dan inklusi keuangan bekerja sama dengan APEI dan Perusahaan Sekuritas lainnya

c. Social

Financial Literacy and Inclusion Program in collaboration with APEI and another Securities Company

3. PROFIL PERUSAHAAN

i. Visi, Misi, dan Nilai

PT CSI memiliki komitmen untuk menjadi *good corporate citizen* di Indonesia dan mematuhi seluruh peraturan yang ditetapkan, termasuk peraturan dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dan BEI (Bursa Efek Indonesia). Kami menjalankan bisnis dengan standar kode etik tertinggi, melaporkan hasil usaha dengan akurat dan transparan, dengan tetap mematuhi seluruh hukum dan peraturan yang berlaku.

3. PROFIL PERUSAHAAN

i. Vision, Mission, and Value

PT CSI is committed to be a good corporate citizen in Indonesia and comply with all regulations, including OJK's (Otoritas Jasa Keuangan) and BEI's (Bursa Efek Indonesia) regulations. We conduct our business with the highest standards code of ethics; reporting results with accuracy and transparency; and maintaining

PT CSI memiliki misi untuk melayani sebagai partner terpercaya yang menyediakan jasa terkait dengan penjaminan emisi efek dan penyediaan riset terhadap emiten lokal yang dapat meningkatkan perkembangan dan kemajuan ekonomi. PT CSI memastikan bahwa kegiatan bisnis dijalankan sesuai dengan kepentingan klien, membangun nilai ekonomi dan bertanggung jawab.

ii. Informasi Perusahaan

PT. Citigroup Sekuritas Indonesia ("PT CSI") didirikan pada tanggal 3 Juli 1989 berdasarkan Akta Notaris Kartini Muljadi, S.H., No. 15, sebagai usaha patungan antara Citibank Overseas Investment Corporation, Amerika Serikat dengan mitra usahanya dari Indonesia.

PT CSI adalah perusahaan efek yang melakukan kegiatan usaha sebagai penjamin emisi efek dan penyedia hasil riset, sesuai dengan izin usaha sebagai penjamin emisi efek dari Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (Bapepam) berdasarkan Surat Keputusan Nomor KEP-235/PM/1992 tanggal 2 Mei 1992.

PT CSI didirikan dan berdomisili di Jakarta Selatan. Lokasi bisnis utamanya terletak di lantai 10, Pacific Century Place, Sudirman Central Business District Lot 10, Jl. Jendral Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12910. Nomor telepon kontak dan faks PT CSI adalah (021) 2924 9209 dan (021) 5797 3514.

Per periode 31 Desember 2025, PT CSI memiliki 2 direktur, 1 komisaris independen dan 9 karyawan.

Posisi keuangan PT CSI pada periode tersebut sebagai berikut:

full compliance with the laws, rules, and regulations that govern the businesses.

PT CSI has a mission to serve as a trusted partner who is responsible in securities underwriting services and providing research publication of local issuer that might enable further growth and economic progress. PT CSI ensure that our ongoing business activities are always in line with our clients' interests, create economic value and systemically responsible.

ii. Company Information

PT. Citigroup Sekuritas Indonesia ("PT CSI") was established on July 3, 1989, based on Notarial Deed No. 15 of Kartini Muljadi, S.H., as a joint venture between Citibank Overseas Investment Corporation, United States, and its Indonesian business partners.

PT CSI is a securities company engaged in the business of underwriting securities and providing research results, in accordance with its business license as an underwriter from the Chairman of the Capital Market Supervisory Agency (Bapepam) based on Decree Number KEP-235/PM/1992 dated May 2, 1992.

PT CSI was established and domiciled in South Jakarta. Its principal business location is on the 10th floor of Pacific Century Place, Sudirman Central Business District Lot 10, Jl. Jendral Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12910. PT CSI's telephone and fax numbers are (021) 2924 9209 and (021) 5797 3514.

As of December 31, 2025, PT CSI had two directors, one independent commissioner, and nine employees.

PT CSI's financial position for the period is as follows:

	Tahun 2025 IDR (Miliar)
Total Aset	162.6
Total Liabilitas	41.9

PT CSI memiliki izin penjamin emisi efek dari OJK. PT CSI difokuskan pada bisnis penjaminan dan penyedia laporan riset. PT CSI tidak melakukan aktivitas pembiayaan apa pun. PT CSI merupakan anggota Asosiasi Perusahaan Efek Indonesia (APEI).

4. KATA PENGANTAR DARI DEWAN DIREKSI

i. Prinsip, Kebijakan, dan Tantangan

Tahun 2025, PT CSI menargetkan untuk menjadi salah satu perusahaan efek berskala global di Indonesia yang mendukung secara penuh pembangunan secara berkelanjutan, serta memungkinkan kemajuan ekonomi dan pertumbuhan bagi klien, lingkungan dan komunitas.

Dalam proses penyusunan rencana aksi keuangan berkelanjutan, PT CSI wajib mengimplementasi prinsip – prinsip di bawah ini:

- Prinsip Tata Kelola Lingkungan dan Sosial
- Prinsip Investasi Bertanggung Jawab
- Prinsip Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan
- Prinsip Pengelolaan Risiko Sosial dan Lingkungan Hidup
- Prinsip Tata Kelola
- Prinsip Komunikasi yang Informatif
- Prinsip Inklusif
- Prinsip Pengembangan Sektor Unggulan Prioriti
- Prinsip Koordinasi dan Kolaborasi

PT CSI bekerjasama dengan Citibank NA Indonesia yang berada pada satu grup keuangan dalam merencanakan dan merealisasikan rencana aksi keuangan berkelanjutan.

	Year 2025 IDR (Bio)
Total Asset	162.6
Total Liabilities	41.9

PT CSI holds a securities underwriting license from the Financial Services Authority (OJK). PT CSI focuses on underwriting and equity research provider. PT CSI does not engage in any financing activities. PT CSI is a member of the Indonesian Securities Companies Association (APEI).

4. REMARKS FROM BOARD OF DIRECTOR

i. Principles, Policy and Challenges

In 2025, PT CSI targeted to be one of the global securities companies in Indonesia, fully support on sustainable development, and enable economic progress and growth for clients, the environment and communities

In the process of preparing a sustainable financial action plan, PT CSI is obliged to implement the principles below:

- Principles of Environmental and Social Governance
- Principles of Responsible Investment
- Principles of Sustainable Business Strategy and Practices
- Principles of Social and Environmental Risk Management
- Principles of Good Corporate Governance
- Principles of Informative Communication
- Principles of Inclusion
- Principles of Priority Leading Sector Development
- Principles of Coordination and Collaboration

PT CSI collaborated with Citibank NA Indonesia, a member of the same financial group, to plan and implement a sustainable finance action plan.

Program-program Keuangan Berkelanjutan yang telah direncanakan untuk tahun 2025, telah dilaksanakan sesuai rencana.

The Sustainable Finance programs planned for 2025 have been implemented as planned.

ii. Implementasi

PT CSI telah melaksanakan kegiatan sebagai berikut pada tahun 2025:

- Program Kantor Ramah Lingkungan
- Pelatihan the Environmental and Social Risk Management (“ESRM”) Policy untuk karyawan PT CSI
- Citi Indonesia Global Community Day
- Pengurangan jumlah server Aplikasi
- Pelaksanaan kegiatan literasi keuangan
- Pelaksanaan kegiatan inklusi keuangan

iii. Strategi Pencapaian Target

a. Manajemen Risiko

Proses penyusunan rencana aksi tidak terlepas dari kebijakan yang berlaku di PT CSI yaitu Kebijakan Manajemen Risiko Lingkungan dan Risiko Sosial (“Environmental and Social Risk Management (ESRM) Policy”). Citi telah menerapkan the Environmental and Social Risk Management (“ESRM”) Policy untuk memastikan bahwa unit bisnis di Citi secara efektif menganalisa dan mengelola risiko lingkungan dan sosial yang terkait dengan aktivitas klien kami secara konsisten dengan komitmen tanggung jawab lingkungan dan sosial yang sudah lama dimiliki Citi.

b. Peluang dan Tantangan

PT CSI menghadapi beberapa tantangan dalam menerapkan kegiatan Keuangan Berkelanjutan seperti berkembangnya peraturan dan tata laksana Keuangan Berkelanjutan yang tidak selaras dengan aktivitas bisnis entitas pada saat ini. Hal ini disebabkan oleh limitasi sumber daya

ii. Implementation

PT CSI has established and implement the activity below during 2025 period:

- Environmentally friendly office building
- Environmental and Social Risk Management (ESRM) Policy for PT CSI Employee
- Citi Indonesia Global Community Day
- Reduce application servers
- Financial literacy program
- Financial inclusion program

iii. Strategy on Target Achievement

a. Risk Management

Establishment of sustainable action plan is also inseparable from the applicable policies in PT CSI which is “Environmental and Social Risk Management (ESRM) Policy.” Citi has implemented the Environmental and Social Risk Management (“ESRM”) Policy to ensure that business units at Citi effectively manage environmental and social risks associated with our clients' activities consistently with our environmental and social responsibility commitments that has been establish with Citi for long period of time

b. Opportunity and Challenges

PT CSI faces several challenges in implementing Sustainable Finance activities, such as the development of Sustainable Finance regulations and procedures that are not aligned with the entity's current business activities. This is due to limited human resources and

dari segi manusia maupun alokasi pendanaan. Oleh karena itu PT CSI telah melakukan upaya lebih untuk memastikan kepatuhan.

PT CSI berpeluang untuk terus berkolaborasi dan berkoordinasi dengan Citibank NA Indonesia dalam sebuah payung grup keuangan dan juga memanfaatkan sumber daya global dari Citigroup. Melalui kolaborasi ini diharapkan PT CSI dapat melaksanakan program-program Keuangan Berkelanjutan dan membawa hasil yang positif bagi masyarakat.

funding allocation. Therefore, PT CSI has made additional efforts to ensure compliance.

PT CSI has the opportunity to continue collaborating and coordinating with Citibank NA Indonesia under a single financial group umbrella and leveraging Citigroup's global resources. Through this collaboration, PT CSI is expected to implement Sustainable Finance programs and generate positive outcomes for the community.

5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Dalam rangka menjalankan implementasi Keuangan Berkelanjutan, seluruh departemen dibawah PT CSI berpartisipasi aktif secara terpadu dalam setiap program Aksi Keuangan Berkelanjutan, dengan melibatkan pengawasan dari Dewan Direksi dan Komisaris PT CSI.

Di dalam perencanaan dan pelaksanaan program Keuangan Berkelanjutan, PT CSI juga berkolaborasi dan berkoordinasi erat dengan Citibank NA Indonesia yang berada di dalam satu payung grup keuangan, dan juga memanfaatkan sumber daya global dari Citigroup.

Pada masing-masing program yang diagendakan di dalam rencana Keuangan Berkelanjutan, akan ditugaskan penanggung jawab dari unit-unit di PT CSI, di mana penanggung jawab ini akan bertanggungjawab melakukan pelaksanaan dan melapor kepada Direksi dan Komisaris di dalam forum "Governance Meeting" yang merupakan pertemuan rutin Dewan Direksi dan Komisaris beserta semua unit/departemen. Pada pertemuan ini akan dibahas perkembangan program-program yang Keuangan Berkelanjutan, untuk memastikan eksekusi, kesesuaian dan juga manajemen risiko.

5. SUSTAINABILITY GOVERNANCE

To implement Sustainable Finance, all departments under PT CSI actively participate in an integrated manner in each Sustainable Finance Action program, with oversight from the Board of Directors and Commissioners of PT CSI.

In planning and implementing Sustainable Finance programs, PT CSI also collaborates and coordinates closely with Citibank NA Indonesia, which is part of the same financial group, and leverages Citigroup's global resources.

For each program scheduled in the Sustainable Finance plan, a person in charge will be assigned from each unit within PT CSI. This person will be responsible for implementation and reporting to the Board of Directors and Commissioners during the "Governance Meeting," a regular meeting of the Board of Directors and Commissioners, along with all units/departments. This meeting will discuss the progress of Sustainable Finance programs to ensure execution, compliance, and risk management.

Citigroup telah menerapkan the Environmental and Social Risk Management ("ESRM") Policy untuk memastikan bahwa unit bisnis di Citigroup secara efektif menganalisa dan mengelola risiko lingkungan dan sosial yang terkait dengan aktivitas klien kami secara konsisten dengan komitmen tanggung jawab lingkungan dan sosial yang sudah lama dimiliki Citi. Adapun sosialisasi dan pelatihan kebijakan ESRM ini terus dilaksanakan secara rutin (*refresher*) kepada seluruh pegawai PT CSI, termasuk Direksi.

PT CSI memiliki keterbatasan dari segi ukuran perusahaan yang relatif sangat kecil, hal ini menjadi tantangan tersendiri dalam membuat rencana Keuangan Berkelanjutan sendiri tanpa melibatkan pihak Citibank NA Indonesia.

6. KINERJA KEBERLANJUTAN

i. Membangun Budaya Keberlanjutan

Prinsip Tata Kelola Lingkungan dan Sosial (ESG) menyatukan upaya-upaya dalam meningkatkan komitmen kami terhadap lingkungan, mendorong kemajuan pekerjaan dalam analisis dan pengungkapan risiko iklim, dan meminimalisir dampak jejak lingkungan di PT CSI.

Dalam rangka menjalankan implementasi Keuangan Berkelanjutan, seluruh departemen dibawah PT CSI berpartisipasi aktif dalam setiap program Aksi Keuangan Berkelanjutan

ii. Kinerja Ekonomi

PT CSI terlibat dalam bisnis penjaminan emisi efek, dan juga penyedia laporan riset saham. Adapun seperti telah disampaikan pada Laporan Realisasi Rencana Bisnis, pada tahun 2025, PT CSI belum berhasil membukukan pemasukan dari penjaminan emisi efek. Sedangkan untuk jasa penyedia laporan riset saham yang dikonsumsi oleh nasabah-nasabah dari afiliasi Citigroup, PT CSI mendapatkan pemulihan

Citigroup has implemented the Environmental and Social Risk Management ("ESRM") Policy to ensure that Citigroup's business units effectively analyze and manage environmental and social risks associated with our clients' activities, consistent with Citi's long-standing commitment to environmental and social responsibility. This ESRM policy is regularly disseminated and refreshed to all PT CSI employees, including the Board of Directors.

PT CSI faces limitations due to its relatively small size, which presents a challenge in developing its own Sustainable Finance Plan without involving Citibank NA Indonesia.

6. SUSTAINABILITY PERFORMANCE

i. Establishment of Sustainability Culture

Environmental and Social Governance (ESG) principles combine means by increasing our commitment to the environment, driving progress in work on climate risk analysis and disclosure, and minimizing the impact of PT CSI's environmental footprint

To implement Sustainable Finance, all departments under PT CSI actively participate in every Sustainable Finance Action program

ii. Economy Performance

PT CSI is involved in the securities underwriting business and also provides stock research reports. As stated in the Business Plan Realization Report, PT CSI failed to record revenue from securities underwriting by 2025. For its services providing stock research reports to Citigroup affiliated clients, PT CSI receives cost recovery from the research team, as it no

biaya dari tim riset, hal ini dikarenakan PT CSI sudah tidak lagi memiliki pemasukan dari komisi broker.

Kinerja ekonomi PT CSI dari tahun ke tahun sebagai berikut:

	2025	Tahun 2024	2023
	IDR (Miliar)		
Pendapatan	-	-	8.5
Biaya Operasional	(39.3)	(35.6)	(43.0)
Pendapatan Lainnya	32.3	18.8	18.2
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	(7.0)	(16.8)	(16.3)
Pengeluaran Pajak Penghasilan	-	-	0.5
Laba (Rugi) Bersih	(7.0)	(16.8)	(15.8)

iii. Kinerja Sosial

Sumber Daya Manusia

PT CSI selaras dengan komitmen Citigroup global membangun lingkungan kerja yang inklusif di mana setiap karyawan merasa dihargai serta memiliki kesempatan yang setara untuk berkembang. Strategi ini menumbuhkan budaya di PT CSI yang menghormati perbedaan latar belakang, perspektif dan pengalaman, serta mendorong kolaborasi lintas generasi.

Kompensasi karyawan merupakan bagian dari pendekatan Citi dalam menarik dan mempertahankan talenta terbaik sekaligus mendukung pencapaian tujuan Perusahaan. Program reward dirancang sebagai bentuk pengakuan atas kinerja karyawan sekaligus memastikan keselarasan dengan prinsip manajemen Risiko yang berkehati-hatian. Untuk menjaga praktik yang adil dan transparan, PT CSI melalui dukungan Citigroup melakukan proses tinjauan kinerja tahunan yang ketat. Proses ini mengevaluasi rekomendasi kompensasi dengan mempertimbangkan data pasar yang relevan untuk memastikan remunerasi adil dan kompetitif.

PT CSI juga mendukung program pengembangan kemampuan pegawai melalui pemberian pelatihan-pelatihan baik secara terpusat, maupun pelatihan relevan tertentu yang bisa diambil dari penyedia eksternal. Hal

longer generates income from brokerage commissions.

PT CSI's economic performance year on year as follows:

	2025	Year 2024	2023
	IDR (Bia)		
Revenue	-	-	8.5
Operational Cost	(39.3)	(35.6)	(43.0)
Other Revenue	32.3	18.8	18.2
Profit (Loss) Before Tax	(7.0)	(16.8)	(16.3)
Income Tax	-	-	0.5
Nett Profit (Loss)	(7.0)	(16.8)	(15.8)

iii. Social Performance

Human Resources

PT CSI aligns with Citigroup's global commitment to building an inclusive work environment where every employee feels valued and has equal opportunities to grow. This strategy fosters a culture at PT CSI that respects differences in background, perspective, and experience, and encourages cross-generational collaboration.

Employee compensation is part of Citi's approach to attracting and retaining top talent while supporting the achievement of the Company's goals. The reward program is designed to recognize employee performance while ensuring alignment with prudent risk management principles. To maintain fair and transparent practices, PT CSI, with the support of Citigroup, conducts a rigorous annual performance review process. This process evaluates compensation recommendations by considering relevant market data to ensure fair and competitive remuneration.

PT CSI also supports employee development programs through the provision of both centralized training and specific relevant training from external providers. This will

ini akan membuat sumber daya manusia di PT CSI akan semakin mumpuni dan kompetitif.

Masyarakat

Sejalan dengan strategi keberlanjutan Citi untuk berkontribusi dan memberikan nilai tambah kepada masyarakat, Citi, secara global dan di Indonesia, berkomitmen untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan kemajuan melalui tindakan yang berdampak. Citi Indonesia mengimplementasikan misi pengembangan masyarakatnya melalui program-program berikut:

1. Hari Komunitas Global Citi Indonesia

Komitmen Citi Indonesia untuk memberdayakan masyarakat mencakup kolaborasi aktif antara karyawan Citi dan masyarakat luas. Setiap tahun, Citi Indonesia berpartisipasi dalam Hari Komunitas Global (GCD), sebuah inisiatif global Citi yang menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab sosial dan keterlibatan masyarakat melalui kegiatan sukarelawan. Inisiatif ini dilakukan secara serentak di semua negara tempat Citi beroperasi. Pada tahun 2025, GCD Citi Indonesia diimplementasikan melalui program pendidikan keuangan dengan tema “Berinvestasi pada Pemuda, Memberdayakan Masyarakat.” Tema tersebut menyoroti pentingnya memperkuat literasi keuangan di kalangan generasi muda Indonesia untuk menghasilkan dampak positif jangka panjang bagi individu dan perekonomian yang lebih luas. Untuk meningkatkan dampak inisiatif ini, Citi Volunteers berkolaborasi dengan Prestasi Junior Indonesia (PJI) untuk memberikan keterampilan literasi keuangan praktis kepada 300 siswa dari tiga sekolah menengah atas di Jakarta dan Depok. Selama program, Citi Volunteers bertindak sebagai mentor dan fasilitator, secara aktif membimbing para siswa dalam pengelolaan keuangan pribadi yang bertanggung jawab

enhance the competence and competitiveness of PT CSI's human resources.

Community Development

In line with Citi's sustainability strategy to contribute and provide added value to communities, Citi, globally and in Indonesia, is committed to driving economic growth and progress through impactful actions Citi Indonesia implements its community development mission through the following programs:

1. Citi Indonesia Global Community Day

Citi Indonesia's commitment to empowering communities includes active collaboration between Citi employees and the broader public. Each year, Citi Indonesia participates in Global Community Day (GCD), a global Citi initiative that demonstrates its commitment to social responsibility and community engagement through volunteerism. This initiative is conducted simultaneously across all countries where Citi operates. In 2025, Citi Indonesia's GCD was implemented through a financial education program under the theme “Investing in Youth, Empowering Communities.” The theme highlighted the importance of strengthening financial literacy among Indonesia's young generation to generate a long-term positive impact for individuals and the broader economy. To enhance the impact of this initiative, Citi Volunteers collaborated with Prestasi Junior Indonesia (PJI) to provide 300 students from three senior high schools in Jakarta and Depok with practical financial literacy skills. During the program, Citi Volunteers acted as mentors and facilitators, actively guiding the students in responsible, informed personal financial management. Through interactive and practical classroom sessions, students' responsible personal

dan terinformasi. Melalui sesi kelas interaktif dan praktis, siswa mempelajari keterampilan pengelolaan keuangan pribadi yang bertanggung jawab. Para relawan menyampaikan sesi kelas interaktif dan praktis yang memperkenalkan dasar-dasar pengelolaan uang, termasuk penganggaran, menabung, berinvestasi, dan mitigasi risiko. Siswa juga berpartisipasi dalam sesi lokakarya dengan Pakar Keuangan, Aliyah Natasya, untuk mendapatkan wawasan yang lebih dalam tentang tantangan keuangan yang dihadapi oleh generasi muda saat ini.

financial management skills. The volunteers delivered interactive and practical classroom sessions introducing the fundamentals of money management, including budgeting, saving, investing, and risk mitigation. Students also participated in a workshop session with Financial Expert, Aliyah Natasya, to gain deeper insights into the financial challenges faced by today's youth

2. **Program Literasi Keuangan** 15 Jan (Online Papua) & 17 Sept 2025

Kegiatan dilaksanakan dengan tema Mengakselerasi Pemerataan Literasi Keuangan Secara Masif dan Kolaboratif, dihadiri oleh 156 peserta UMKM, Komunitas, Karyawan, dan Mahasiswa pada semester I dan 107 peserta Mahasiswa, Komunitas dan Karyawan pada semester II.

2. **Financial Literacy Program** 15 Jan (Online Papua) & 17 Sept 2025

Program conducted with theme Massive and Collaborative Acceleration on Financial Literacy, with 156 participant from small medium business, community, employee and student in 1H and 107 participant from student, community and employee in 2H

3. **Program Inklusi Keuangan** 13 Jan & 9 Okt 2025

Kegiatan dilaksanakan dengan Tema Mendorong Pemanfaatan Produk/Layanan Jasa Keuangan yang Merata bagi Seluruh Lapisan Masyarakat, dihadiri oleh 148 peserta Mahasiswa dan Dosen pada semester I dan 100 peserta Karyawan, Mahasiswa dan Komunitas pada semester II.

3. **Financial Inclusion Program** 13 Jan & 9 Oct 2025

Program conduct with theme Encourage the use of Financial Product/Services for all Public segment, with 148 participant from student and lecturer in 1H and 100 participant from employee, student and community in 2H

iv. **Kinerja Lingkungan Hidup**

Citi Indonesia secara konsisten berupaya mengurangi jejak karbon operasionalnya melalui berbagai inisiatif berkelanjutan, sejalan dengan komitmen global Citi untuk mencapai net zero dalam operasionalnya pada tahun 2030. Pada tahun 2025, Citi terus fokus pada area-area kunci untuk memajukan tujuan keberlanjutan lingkungan dan memperkuat komitmennya terhadap keberlanjutan:

iv. **Environment Performance**

Citi Indonesia has consistently worked to reduce the carbon footprint of its operations through various sustainable initiatives, in alignment with Citi's global commitment to become net zero in its operations by 2030. In 2025, Citi continues to focus on key areas to advance its environmental sustainability goals and strengthen its commitment to sustainability:

1. Desain bangunan hijau

Sebagai bagian dari komitmen ini, Citi mewajibkan semua waralabanya, termasuk Indonesia, untuk mengadopsi standar sertifikasi Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) untuk pembangunan fasilitas baru. Sejak tahun 2016, Citi Indonesia telah menerapkan desain bangunan hijau terbaik di seluruh kantor dan fasilitas cabangnya, dan memperoleh sertifikasi LEED. Kantor Citi Indonesia di Jakarta telah memperoleh sertifikasi LEED Gold dan Platinum, menjadikan Citi Indonesia perusahaan pertama di Indonesia yang menerima sertifikasi LEED Platinum untuk desain interior dan konstruksi. Dikembangkan oleh U.S. Green Building Council (USGBC), LEED adalah sistem penilaian bangunan hijau yang paling banyak digunakan di dunia, menyediakan kerangka kerja untuk bangunan yang sehat, efisien, dan hemat biaya. Sertifikasi LEED dapat diterapkan pada semua jenis bangunan di setiap tahap pengembangan dan diakui secara global sebagai simbol kepemimpinan dalam keberlanjutan. Pendekatan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan ini juga meningkatkan kesejahteraan penghuni dengan menyediakan ruang kerja yang lebih sehat, kualitas air yang lebih baik, pencahayaan alami yang lebih baik, dan pengurangan paparan bahan kimia beracun. Adopsi sertifikasi LEED mencerminkan komitmen Citi Indonesia terhadap lingkungan.

2. Pengalihan Limbah

Sebagai bagian dari strategi pengalihan limbahnya, Citi Indonesia telah bermitra dengan Waste4Change Indonesia untuk mengadopsi prinsip nol limbah ke tempat pembuangan akhir untuk kantor-kantornya di Jakarta. Inisiatif ini, yang dimulai pada September 2020, masih berlangsung. Limbah yang dikumpulkan dialihkan ke mitra daur ulang dan diolah kembali

1. Green building design

As part of this commitment, Citi requires all its franchises, including Indonesia, to adopt Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) certification standards for new facility construction. Since 2016, Citi Indonesia has incorporated top-tier green building design across its offices and branch facilities, obtaining LEED certification. Citi Indonesia's Jakarta offices have earned LEED Gold and Platinum certifications, making Citi Indonesia the first company in Indonesia to receive LEED Platinum certification for interior design and construction. Developed by the U.S. Green Building Council (USGBC), LEED is the world's most widely used green building rating system, providing a framework for healthy, efficient and cost effective buildings. The LEED certification can be applied to all building types at any stage of development and is globally recognized as a symbol of leadership in sustainability. This environmentally responsible approach also enhances occupant well-being by providing healthier workspaces, improved water quality, better natural lighting, and reduced exposure to toxic chemicals. The adoption of LEED certification reflects Citi Indonesia's commitment to environmental

2. Waste diversion

As part of its waste diversion strategy, Citi Indonesia has partnered with Waste4Change Indonesia to adopt the zero-waste-to-landfill principle for its Jakarta offices. This initiative, which began in September 2020, remains ongoing. The collected waste is diverted to recycling partners and upcycled into various goods for resale, promoting sustainability and

menjadi berbagai barang untuk dijual kembali, sehingga mendorong keberlanjutan dan mengurangi pembuangan ke tempat pembuangan akhir. Melalui inisiatif ini, Citi Indonesia mengintegrasikan praktik ekonomi sirkular dengan:

- Memilah sampah berdasarkan jenis material
- Mengirimkan sampah ke mitra daur ulang
- Mendaur ulang sampah menjadi produk fungsional atau siap pakai
- Mendistribusikan produk di dalam komunitas melalui penjualan kembali

3. Material ramah lingkungan

Citi Indonesia mendorong karyawan untuk lebih memperhatikan penggunaan material dan berkomitmen untuk meminimalkan keseluruhan produksi sampah bersamaan dengan upaya pengalihan sampah. Karyawan disarankan untuk membawa wadah makanan dan air yang dapat digunakan kembali saat membeli makanan atau minuman di tempat kerja, meskipun tersedia wadah yang dapat terurai secara hayati. Selain itu, Citi Indonesia menggunakan bahan pembersih yang ramah lingkungan dan dapat terurai secara hayati dalam operasional sehari-hari untuk lebih mengurangi dampak lingkungan.

4. Efisiensi energi dan air

Citi Indonesia telah menerapkan peralatan dan perlengkapan hemat energi di seluruh areanya, termasuk sensor pencahayaan, lampu LED, dan kontrol pengatur waktu. Pada tahun 2024, total konsumsi energi adalah 5.099.117,47 kWh, yang menurun menjadi 2.863.220 kWh pada tahun 2025, mewakili pengurangan sebesar 43% dari tahun sebelumnya. Selain itu, Citi Indonesia telah memasang sistem penyaringan air untuk memenuhi kebutuhan air minum karyawan. Inisiatif ini telah berkontribusi pada penghematan air dan listrik dengan

reducing landfill disposal. Through this initiative, Citi Indonesia integrates circular economy practices by:

- Sorting waste by material type
- Delivering waste to recycling partners
- Upcycling waste into functional or ready-to-use products
- Circulating products within the community through resale

3. Environmentally friendly materials

Citi Indonesia encourages employees to be more mindful of material usage and is committed to minimizing overall waste generation alongside its waste diversion efforts. Employees are advised to bring reusable food and water containers when purchasing meals or beverages at the workplace, despite the availability of biodegradable containers. In addition, Citi Indonesia uses environmentally friendly and biodegradable cleaning agents in its daily operations to further reduce its environmental impact.

4. Energy and water efficiency

Citi Indonesia has implemented energyefficient equipment and fixtures across its premises, including lighting sensors, LED lighting, and timer controls. In 2024, total energy consumption was 5,099,117.47 kWh, which decreased to 2,863,220 kWh in 2025, representing a 43% reduction year-on-year. Additionally, Citi Indonesia has installed a water filtration system to meet employees' drinking water needs. This initiative has contributed to water and electricity savings

mengurangi ketergantungan pada dispenser air konvensional.

5. Digitalisasi

Citi Indonesia telah menggunakan konferensi video untuk sebagian besar pertemuan internal dan eksternal, termasuk pertemuan domestik dan internasional.

6. Pengurangan penggunaan kertas

Citi Indonesia telah menerapkan inisiatif pengurangan kertas dalam layanan pencetakan internalnya. Sebagai bagian dari upaya digitalisasi, semua mesin cetak dan fotokopi diatur ke mode dupleks default untuk mengurangi konsumsi kertas. Fitur konfirmasi pekerjaan cetak juga telah diaktifkan pada setiap perangkat untuk memungkinkan karyawan mengkonfirmasi pekerjaan cetak sebelum melanjutkan. Akses ke pencetakan warna dibatasi untuk fungsi bisnis tertentu untuk mengurangi pemborosan lebih lanjut. Citi Indonesia tetap berkomitmen untuk memperkuat keberlanjutan operasional dengan terus memantau penggunaan fasilitas untuk mengidentifikasi peluang peningkatan efisiensi dan memperluas digitalisasi jika memungkinkan. Sebagai bagian dari organisasi global, Citi Indonesia berpartisipasi dalam forum online regional reguler di mana tim bertukar wawasan dan praktik terbaik tentang inisiatif keberlanjutan, memperkuat komitmen Citi terhadap peningkatan berkelanjutan dan tanggung jawab lingkungan.

7. Pengurangan Konsumsi Energi Teknologi Informasi

PT CSI terus meminimalkan konsumsi energi dan jejak karbon kami. Pada tahun 2025, kami mengurangi jumlah server aplikasi kami untuk meminimalkan konsumsi energi dan membuat biaya operasional kami lebih efektif.

by reducing reliance on conventional water dispensers.

5. Digitalization

Citi Indonesia has utilized video conferencing for most internal and external meetings, including both domestic and international engagements.

6. Reduced paper usage

Citi Indonesia has implemented paper reduction initiatives in its internal managed print services. As part of its digitalization efforts, all printing and photocopy machines are set to default duplex mode to reduce paper consumption. A print job confirmation feature has also been enabled on each device to allow employees to confirm print jobs before proceeding. Access to color printing is restricted to specific business functions to reduce waste further. Citi Indonesia remains committed to strengthening operational sustainability by continuously monitoring facility usage to identify efficiency improvement opportunities and expanding digitalization where feasible. As part of a global organization, Citi Indonesia participates in regular regional online forums where teams exchange insights and best practices on sustainability initiatives, reinforcing Citi's commitment to continuous improvement and environmental responsibility

7. Reduced Information Technology Energy Consumption

PT CSI continues to minimize our energy consumption and carbon footprint. In 2025 we reduced the number of our application servers to minimize our energy consumption and to make our operational cost more effective.

8. Manajemen Risiko Lingkungan dan Sosial

Untuk memperkuat komitmen kami terhadap lingkungan, kami menerapkan Kebijakan Manajemen Risiko Lingkungan dan Sosial. Kebijakan ESRM ini bertujuan untuk memastikan identifikasi, penilaian, dan pengelolaan risiko lingkungan dan sosial potensial yang terkait dengan klien dan transaksi tertentu yang dapat menyebabkan risiko kredit atau reputasi bagi Citi secara efektif.

8. Environmental and Social Risk Management (ESRM) Policy

To strengthen our environment-friendly commitment, we implemented Environmental and Social Risk Management Policy. This ESRM policy is to ensure effective identification, assessment and management of potential environmental and social risks associated with specific clients and transactions that could lead to credit or reputation risks to Citi.

v. Pengembangan Produk & Layanan

Seperti dijelaskan sebelumnya, PT CSI tidak melakukan aktivitas pembiayaan atau pembuatan produk, PT CSI berfokus pada pasar modal global dengan penyediaan jasa penjamin emisi dan juga penyedia laporan riset ekuitas. Hal ini membuat pengembangan produk dan layanan menjadi terbatas, dan hanya untuk kebutuhan nasabah tertentu.

Terkait pengaduan Nasabah, situs web publik PT CSI yang berada di situs web Citibank NA Indonesia mencakup protocol penyampaian pengaduan Nasabah. PT CSI akan melakukan peninjauan dan follow up terhadap pengaduan nasabah tersebut, sesuai protokol yang berlaku.

v. Product Development Performance

As previously explained, PT CSI does not engage in financing or product development. PT CSI focuses on the global capital markets by providing underwriting services and equity research reports. This limits product and service development to specific customer needs.

Regarding customer complaints, PT CSI's public website, located on the Citibank NA Indonesia website, includes a protocol for submitting customer complaints. PT CSI will review and follow up on customer complaints, in accordance with applicable protocols.

Citi Indonesia Global Community Day Program kesukarelawanan bagi karyawan Citi serta keluarga guna memberikan dampak dan perubahan positif bagi lingkungan dan komunitas di sekitarnya. <i>Citi Indonesia Global Community Day</i> <i>Volunteering program for Citi employees and their families to provide positive impact and change for the environment and surrounding communities.</i>	Juni 2025 <i>June 2025</i>	Unit Human Resources <i>Human Resources Unit</i>
Pengurangan jumlah server aplikasi <i>Reduce server application</i>	Jan – Jun 2025 <i>Jan - Jun 2025</i>	Unit Teknologi Informasi <i>Information Technology Unit</i>
Pelaksanaan kegiatan literasi keuangan <i>Financial literacy program</i>	15 Jan & 17 Sept 2025 <i>15 Jan & 17 Sept 2025</i>	Unit Compliance <i>Compliance Unit</i>
Pelaksanaan kegiatan literasi keuangan <i>Financial literacy program</i>	13 Jan & 9 Okt 2025 <i>13 Jan & 9 Oct 2025</i>	Unit Compliance <i>Compliance Unit</i>